

명확한 외부 의사소통 – 언론, 투자자, 분석가 등



주주, 중개인 및 분석가를 포함한 투자 커뮤니티 및 언론과의 의사소통은 신중하게 관리해야 합니다. 이러한 의사소통에는 중요한 법적 요구 사항이 있으며 전문 기술과 경험이 필요합니다.

특정 승인 및 교육/브리핑을 받은 개인만 Unilever에 대해 투자 커뮤니티나 언론과의 의사소통을 진행하거나 그들의 질의 또는 질문에 답변을 제공할 수 있습니다.

Unilever 공시 위원회는 이사회를 대신하여 Unilever가 Unilever의 공시 및 주식 거래 매뉴얼을 비롯한 관련 법률과 규정을 준수하는 데 필요한 절차를 갖추도록 보장할 책임이 있습니다.

이 윤리강령에는 투자 커뮤니티 및 언론과의 의사소통이 어떻게 운영되어야 하는지 간략하게 설명되어 있습니다.

반드시 준수해야 하는 사항

투자 커뮤니티 또는 언론과 의사소통 할 있도록 IR 담당자나 언론사 담당자 또는 이사회로부터 권한을 부여 받은 직원은 반드시:

- 의사소통하는 시기 및/또는 대상에 대한 제약 등 승인서류에 첨부된 모든 조건을 준수해야 합니다.
- 의사소통하기 전에 메시지의 내용에 대해 승인 담당자와 항상 상의해야 합니다.

IR 또는 언론사 담당자인 직원은 반드시 Unilever의 공시 및 주식 거래 매뉴얼과 이러한 영역에 대한 부서 프로세스 및 절차(승인 절차 포함)를 준수해야 합니다.

위 규칙은 외부 강연 참여, 강좌, 세미나, 무역 협회 행사 또는 사교 모임 같은 정식 근무 환경 이외의 활동에도 적용됩니다.

절대 해서는 안 되는 일

IR 담당자나 언론사 담당자 또는 이사회 구성원이 아닌 직원은 절대:

- 이러한 담당자 중 한 명으로부터 승인을 받지 않고 적절한 교육/브리핑 없이는 기록되어 있든 기록되어 있지 않든 어떠한 투자 커뮤니티나 언론과도 의사소통하지 않아야 합니다.
- 투자 커뮤니티 또는 언론의 질의에 답변을 제공하지 않아야 합니다. 모든 질의는 IR 또는 언론사 담당자에게 보고해야 합니다.
- 대화에 끌어들이거나, 질문에 답하거나, 어떠한 정보나 의견을 제공하지 않아야 합니다.
- 예상 재무제표를 작성하거나 '내부 정보'를 제공해서는 안 됩니다. (내부 거래 방지 윤리강령 및 언론 관계 프로토콜 참조)